

IBEROAMERICANA

América Latina
España
Portugal

IBEROAMERICANA. América Latina - España - Portugal
ISSN print: 1577-3388
ISSN online: 2255-520X

Revista editada por el Ibero-Amerikanisches Institut, Stiftung Preußischer Kulturbesitz (Berlín) en cooperación con el GIGA Institute of Latin American Studies (Hamburgo) y la editorial Iberoamericana/Vervuert (Madrid/Frankfurt am Main). Aparece con periodicidad cuatrimestral en marzo, julio y noviembre de cada año.

IBEROAMERICANA es una revista interdisciplinaria dedicada al análisis de la historia, la literatura, la vida cultural y las dinámicas socio-políticas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, que busca servir de puente entre las investigaciones realizadas en distintos ámbitos académicos y regionales. Acepta exclusivamente contribuciones originales e inéditas. Las contribuciones recibidas son sometidas a la evaluación de expertos según el sistema *double blind peer review*. Los artículos publicados son de exclusiva responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la opinión de la revista.

ÍNDICES Y BASES DE DATOS

CSA IBSS International Bibliography of the Social Sciences, CSA PAIS International Database, CSA Sociological Abstracts, CSA Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences), ESCI (Emerging Sources Citation Index, Clarivate Analytics' Web of Science), HAPI (Hispanic American Periodical Index), Historical Abstracts, HLAS (Handbook of Latin American Studies), IBSS (International Bibliography of the Social Science), IBZ (Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur), JSTOR, LATINDEX, MLA International Bibliography, MLA Master Directory of Periodicals, Qualis (CAPES), REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), ROAD (Directory of Open Access Scholarly Resources), Romanische Bibliographie, Scopus (Elsevier), Ulrich's Periodicals Directory.

DIRECCIÓN DE LA REVISTA

IBEROAMERICANA-REDACCIÓN

Ibero-Amerikanisches Institut, Stiftung Preußischer Kulturbesitz
Potsdamer Str. 37
D-10785 Berlin
Teléfono: +49 (0)30 266 45 3203
Fax: +49 (0)30 266 35 1550
e-mail: iberoamericana@iai.spk-berlin.de
<http://www.iberoamericana.de>

SUSCRIPCIONES

Iberoamericana, c/Amor de Dios, 1, E-28014 Madrid;
Vervuert Verlag, Elisabethenstr. 3-9, D-60594 Frankfurt am Main
e-mail: info@iberoamericanalibros.com
<http://www.iberoamericana-vervuert.es>

© Iberoamericana, Madrid 2026

© Vervuert, Frankfurt am Main 2026

Depósito legal: M.1724-2001



IBEROAMERICANA
América Latina – España – Portugal

Director: Peter Birle
Ibero-Amerikanisches Institut, Stiftung
Preußischer Kulturbesitz, Berlin

Jefa de Redacción: Sandra Carreras
Ibero-Amerikanisches Institut, Stiftung
Preußischer Kulturbesitz, Berlin
iberoamericana@iai.spk-berlin.de

Asistente de Redacción: Patricia Schulze
Ibero-Amerikanisches Institut, Stiftung
Preußischer Kulturbesitz, Berlin
iberoamericana@iai.spk-berlin.de

Redacción de Foro de Debate: Carolina Guerrero
GIGA Institute of Latin American Studies,
Hamburg
foro-de-debate@giga-hamburg.de

Redacción de Notas: María Pizarro
Editorial Iberoamericana/Vervuert, Madrid/
Frankfurt
notas@ibero-americana.net

Consejo Editorial

CHRISTIAN BÜSCHGES
Universität Bern

VERENA DOLLE
Justus-Liebig-Universität Gießen

DELIA GONZÁLEZ DE REUFELS
Universität Bremen

CLAUDIA HAMMERSCHMIDT
Friedrich-Schiller-Universität Jena

BERT HOFFMANN
GIGA Institute for Latin American Studies,
Hamburg

MARGIT KERN
Universität Hamburg

TERESA PINHEIRO
Technische Universität Chemnitz

STEFAN RINKE
Freie Universität Berlin

STEPHAN RUDERER
Pontificia Universidad Católica de Chile

CHRISTIAN VON TSCHILSCHKE
Westfälische Wilhelms-Universität Münster

CLAUDIA ZILLA
Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP)

Comité Científico

ILÁN BIZBERG
El Colegio de México

ALBERTO GIORDANO
Universidad Nacional de Rosario

MICHEL CHARLES GOBAT
University of Pittsburgh

BEATRIZ GONZÁLEZ-STEPHAN
Rice University, Houston

ELENA HERNÁNDEZ SANDOICA
Universidad Complutense de Madrid

KAREN LISBOA
Universidade de São Paulo

MARGARITA LÓPEZ MAYA
Universidad Central de Venezuela, Caracas

GRACIELA MONTALDO
Columbia University, New York

JULIO ORTEGA
Brown University, Providence

ELISA REIS
Universidade Federal do Rio de Janeiro

JOÃO JOSÉ REIS
Universidade Federal da Bahia

HILDA SABATO
Universidad de Buenos Aires

PETER W. SCHULZE
Universität zu Köln

ÍNDICE

- 5 Dossier. Intersectionality and Social Inequality in the Public Spaces of
Twenty-first Century Urban Latin America
COORDINADO POR FRAYA FREHSE Y FEDERICO NAVARRETE LINARES
- 7 Intersectionality and Social Inequality in the Public Spaces of Twenty-first Century
Urban Latin America. Introduction
Interseccionalidad y desigualdad social en los espacios públicos de la América Latina
urbana en el siglo XXI. Introducción
FRAYA FREHSE / FEDERICO NAVARRETE LINARES
- 15 The Situational Impact of Intersectional Inequalities on Urban Public Space in Latin
America: Lessons from Homeless Women in Covid-19 São Paulo
O impacto situacional das desigualdades interseccionais sobre o espaço público urba-
no na América Latina: Lições de mulheres em situação de rua em São Paulo durante a
pandemia de Covid-19
FRAYA FREHSE
- 37 An Intersectional Approach for Comprehensive Neighborhood Upgrading: The Case of
District 18 in Cali, Colombia
Un enfoque interseccional para el mejoramiento integral de barrios: el caso de la Comu-
na 18 en Cali, Colombia
GYNNA MILLAN / ISABELLA JARAMILLO / ÁNGELA FRANCO CALDERÓN / CATALINA ORTIZ
/ ANDRÉS SEPÚLVEDA
- 61 Urban Journeys and Intersectionality: Geographies of Inequality in the Appropriation of
Public Space in Mexico City
Recorridos urbanos e interseccionalidad: geografías de desigualdad en la apropiación del
espacio público en la Ciudad de México
VICENTE MOCTEZUMA MENDOZA
- 79 Urban Space, Forms of Living, and Intersectionality. Constructions of Urban Inequality
in Buenos Aires, Argentina
Espacio urbano, formas de vida e interseccionalidad. Construcciones de la desigualdad
urbana desde Buenos Aires, Argentina
MARIANO DANIEL PERELMAN / IVANA BACHMANOVSKY / ANTONELLA DELMONTE ALLA-
SIA / AGUSTINA FRISCH / MARÍA ROSA PRIVITERA SIXTO

- 95 Body/Territory & Intersectionality: Seeing Inequality through the Walls of Santiago
Cuerpo/territorio e interseccionalidad: mirando la desigualdad a través de los muros de Santiago
DANIELA VICHERAT MATTAR
- 113 Pedestrians in a City Planned for Automobiles. Intersectional Inequalities in Mexico
City's Ciudad Universitaria
Peatones en una ciudad planeada para automóviles. Desigualdades interseccionales en la Ciudad Universitaria, Ciudad de México
FEDERICO NAVARRETE LINARES
- 135 **Artículos y ensayos**
- 137 Traductoras chilenas en el siglo XIX: comunidad cultural y estrategia femenina de aproximación a la escritura y la industria editorial
Chilean Women Translators in the 19th Century: Cultural Community and Women's Strategy for Approaching Writing and the Publishing Industry
MARÍA GABRIELA HUIDOBRO SALAZAR / VERÓNICA RAMÍREZ ERRÁZURIZ
- 163 Camaleones, lagartos y pájaros: una relectura de tres obras de Severo Sarduy en clave de ecologías *queer/cuir*
Chameleons, Lizards and Birds: Rereading Three Works by Severo Sarduy Through Queer/Cuir Ecologies
MICHAEL KARRER
- 187 Las experiencias educativas de personas afrolatinas en España: antinegritud, género y sexualidad
The Educational Experiences of Afro-Latinxs in Spain: Anti-Blackness, Gender and Sexuality
ETHAN JOHNSON / JOY GONZÁLEZ-GÜETO / VANESSA CADENA
- 215 Love, Rehabilitation, and Professionalization: The Women's Correctional House in Santiago under the Good Shepherd Congregation (1962-1996)
Amor, rehabilitación, y profesionalización. La Casa Correccional de Mujeres en Santiago de Chile bajo la Congregación del Buen Pastor (1962-1996)
LEITH PASSMORE
- 239 **Foro de Debate**
- 241 Después del estallido social en América Latina, ¿qué?
After the Social Unrest in Latin America, what?
CECILIA GRACIELA RODRÍGUEZ BALMACEDA / VÍCTOR TRICOT SALOMÓN / JOAQUÍN ROZAS-BUGUEÑO / JOSÉ MANUEL RIVAS OTERO / CLAIRE WRIGHT / FERNANDO PAIRICAN PADILLA / ALESSANDRO CESI
- 271 **Notas. Reseñas iberoamericanas**
- 273 La instrumentalización política de don Quijote en reinterpretaciones ensayísticas, literarias y mediales contemporáneas
The Political Instrumentalization of don Quixote in Contemporary Essayistic, Literary, and Media Reinterpretations
VOLKER JAECKEL
- 281 Reseñas Iberoamericanas
Iberoamerican reviews
- 317 Índice de títulos reseñados
- 319 Directrices para autoras y autores

I RESEÑAS IBEROAMERICANAS

I IBEROAMERICAN REVIEWS

281

RESEÑAS IBEROAMERICANAS

JÉROMINE FRANÇOIS / XOSÉ MANUEL DASILVA / CATHERINA SAAVEDRA / ALEJANDRA OYARCE / GIUSEPPE CALÒ / LASSE HÖLCK / CARLOS LARRINAGA / ENRIQUE GARCÍA GARCÍA / PEDRO BARRUSO BARÉS / CHRISTIAN BÜSCHGES / IGNACIO TELESCA / SEBASTIÁN HERNÁNDEZ TOLEDO

1. LITERATURA IBÉRICAS: HISTORIA Y CRÍTICA

Ana Isabel Carrasco Manchado, María Jesús Fuente Pérez y Alicia Montero Málaga (eds.): *El presente de un pasado imaginario. Edad Media y neomedievalismo en la era digital*. Barcelona: Icaria 2024. 293 páginas.

El “medievalismo” designa el fenómeno de (re)apropiación (a veces drástica) de referencias medievales, cuando los receptores posteriores las remodelan libremente con el fin de adaptarlas a nuevas estéticas, transformarlas en el vehículo de contenido ideológico, o transferirlas a nuevos (y variados) soportes mediáticos, desde la novela juvenil hasta el videojuego, pasando por el tebeo, series de Netflix, campañas publicitarias o memes difundidos en redes socio-digitales. En la última década, los hispanistas empezaron a interesarse cada vez más por este objeto de estudio, desarrollando proyectos de calidad para esclarecer esta curiosa mecánica de la recepción contemporánea de la época medieval. Es el caso del proyecto Parnaseo “Storyca-Edad Media contemporánea”, impulsado desde la universidad de Valencia, o de los trabajos publicados en los últimos años por Antonio Huertas Morales, gracias a los cuales, entre otras

aportaciones, el ámbito hispánico se va cartografiando en el campo de estudio ahora conocido como los *studies in medievalism*, hasta la fecha sobre todo representado en el ámbito académico francófono (por ejemplo a través del portal “Modernités médiévales”, <https://modmed.hypotheses.org>) y anglosajón (<https://medievalism.org>).

El volumen colectivo *El presente de un pasado imaginario. Edad Media y neomedievalismo en la era digital*, editado por Ana Isabel Carrasco Manchado, María Jesús Fuente Pérez y Alicia Montero Málaga, contribuye de forma eficaz a este desarrollo actual de los estudios medievalistas hispánicos al ofrecer un panorama amplio y matizado de las prácticas neomedievalistas que han surgido en la España actual. Según la perspectiva neomedievalista, la instrumentalización de elementos que en el imaginario colectivo se asocian con la Edad Media implica cierta poética del anacronismo, dado que lo supuestamente medieval se relee la mayoría de las veces en función de un paradigma sociocultural contemporáneo, sustancialmente diferente del contexto medieval primigenio. El neomedievalismo se enfoca así en la reactualización de un pasado a menudo fanta-

además de la rápida obsolescencia de cualquier producto en el contexto del capitalismo en su fase actual.

Para terminar, retomando las reflexiones de Badré, puede sostenerse que *Roberto Bolaño: real infrarrealista* no solo contribuye a consolidar la existencia factual de Bolaño, sino que también reafirma la noción de que el infrarrealismo constituyó un proyecto literario auténtico, tanto en su dimensión estética como en su apuesta vital. El libro de Silva de la Mora se erige como una prolongación de los ideales del Movimiento Infrarrealista y de la poética del escritor chileno; una obra que permite revivir la experiencia de la lectura de *Los detectives salvajes* y, en un sentido más

amplio, de la escritura bolañiana. Reactiva el goce del lector, la fascinación por los trayectos y derivas de Bolaño, ofreciendo a sus lectores y/o fanáticos la posibilidad de continuar explorando los rastros de sus itinerarios. En esta clave, la literatura de Bolaño no se extingue; por el contrario, se universaliza, nos interpela y, como sugiere Silva de la Mora, en las líneas finales de su obra, nos impulsa a lanzarnos a los caminos, nuevamente (p. 116), nos invita a emprender de nuevo el viaje, abriendo así una posibilidad de continuidad.

CATHERINA SAAVEDRA (UNIVERSITAT DE BARCELONA) / ALEJANDRA OYARCE (UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN, CHILE)

3. HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES: ESPAÑA

María Vázquez-Fariñas y Francisco Cabrera-Gallardo (eds.): *Business Trajectories in the History of Spain. Sectors, Figures and Transformations*. Cham: Springer Nature 2026, 149 páginas.

En los últimos tiempos, en el panorama historiográfico está experimentando un creciente interés por comprender las raíces estructurales de la economía española y la evolución de sus agentes empresariales. El estudio de la historia de las empresas constituye, de hecho, una herramienta fundamental para comprender los procesos de cambio económico, social y cultural, ofreciendo, al mismo tiempo, una clave de lectura adicional para interpretar la economía, que ya no aparece como una entidad abstracta, sino más bien como el

resultado de decisiones, estrategias y modelos organizativos arraigados en contextos históricos específicos.

El reciente volumen editado por María Vázquez-Fariñas y Francisco Cabrera-Gallardo, fruto de un esfuerzo colectivo, se suma a los estudios sobre el tema y colma algunas lagunas historiográficas al integrar diversos casos, enfoques regionales y un arco temporal que abarca más de dos siglos, profundizando en el contexto de cada período desde una perspectiva plural. De hecho, forma parte de otros volúmenes colectivos publicados en los últimos años por muchos de los participantes en esta obra. En concreto, podemos citar los siguientes: J. M. Matés (coord.): *Empresas y empresarios en España* (Pirámide, 2019); J. M. Matés y L. Ca-

ruana (eds.): *Entrepreneurship in Spain* (Routledge, 2021); M. Vázquez, P. P. Ortúñez y M. Castro (eds.): *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain* (Palgrave, 2021); M. Fernández-Paradas y C. Larrinaga (eds.): *Business History in Spain* (Peter Lang, 2021); o M. Vázquez (coord.): *Estrategia y control del mercado* (Pirámide, 2006)

Desde el punto de vista metodológico, el volumen adopta un enfoque cualitativo y descriptivo basado en métodos de investigación histórica aplicados al estudio de las empresas. El trabajo permite así reconstruir los procesos de formación, consolidación y crisis de las empresas objeto de estudio, gracias al uso de fuentes documentales primarias (archivos empresariales, notariales, administrativos y de prensa), combinadas con una revisión crítica de la bibliografía especializada. De manera que las contribuciones recogidas en el volumen presentan casos de estudio de notable interés que, en su conjunto, ofrecen un panorama rico y articulado del fenómeno analizado.

En general, estos se distribuyen en torno a tres ejes temáticos principales. El primero es el de las grandes transformaciones institucionales y sociales, explicadas a través del prisma de casos de estudio microeconómicos.

Así, Rafael Barquín Gil y Pablo A. Martín-Grande analizan el funcionamiento y la evolución de los pósitos, los almacenes de cereales en España entre los siglos XVI y XIX. El estudio profundiza en el desarrollo de los pósitos como instituciones públicas municipales, concebidas tanto para apoyar a los campesinos en épocas de malas cosechas como para garantizar la continuidad del abastecimiento

to alimentario urbano. Aunque se expandieron de manera significativa a lo largo del siglo XVIII, su rentabilidad siguió siendo baja debido a la regulación estatal, mediante la imposición de precios máximos y restricciones al comercio privado. Su inevitable declive, favorecido por las crisis agrícolas y las guerras, supuso la transformación de estos últimos en entidades benéficas, poniendo de manifiesto los límites de ese modelo. Por su parte, Antonio J. Pinto-Tortosa analiza el papel emergente de la burguesía local de Antequera (Málaga) durante las primeras etapas de la revolución liberal en España, centrándose en los años 1835-1836. El autor describe cómo, en un contexto de notables cambios económicos y políticos tras la muerte de Fernando VII y el inicio del proceso de desamortización (1836-1837), los sectores de la burguesía comenzaron a emprender las primeras actividades empresariales con nuevas formas de gestión empresarial, propiedad e inversión. Una parte relevante del ensayo se dedica al análisis del conflicto entre el Antiguo Régimen y el nuevo orden liberal, y de cómo este caracterizó las dinámicas sociales y económicas locales, influyendo en las decisiones políticas y contribuyendo al surgimiento de redes de poder entre empresarios, políticos y terratenientes.

El segundo núcleo temático está más directamente relacionado con la historia empresarial y la evolución de sectores económicos específicos, analizando cómo las empresas se han adaptado y han afrontado retos decisivos desde el punto de vista de los cambios tecnológicos y de los mercados.

Mercedes Fernández-Paradas y José Joaquín Luque-García analizan el papel

del capital extranjero en el desarrollo de la industria del gas en España, a través del caso de la empresa francesa Lebon et Cie, activa entre 1841 y 1925. La empresa desempeñó un papel crucial, sobre todo, gracias a las concesiones municipales y a su capacidad de inversión, en la introducción y difusión del alumbrado de gas público y privado. Una figura clave de la empresa fue Charles Lebon, quien, en una primera fase, tuvo que hacer frente a numerosas dificultades debidas a la competencia, a las relaciones conflictivas con los socios locales y a la crisis de 1848. Posteriormente, en la década de 1860, la empresa regresó a España, convirtiéndose, a principios del siglo xx, en el principal proveedor de gas para la mayoría de los municipios del país. Bajo la dirección de Eugène Lebon, la empresa se introdujo y se expandió al sector de la energía eléctrica, aunque con evidentes limitaciones estructurales: la dispersión geográfica de las instalaciones y la falta de participación en el desarrollo de la energía hidroeléctrica. Finalmente, la empresa, abatida por las políticas de nacionalización, las tensiones sociales y la inminencia de la Primera Guerra Mundial, se vio obligada a vender sus activos entre 1912 y 1925.

Leonardo Caruana de las Cagigas y Julio Tascón Fernández, por su parte, reconstruyen la historia de la Hulla Vasco-Leonesa, una de las principales empresas carboníferas españolas, desde su fundación a finales del siglo xix hasta los años noventa del siglo xx. A través de este estudio de caso de empresa, una de las más longevas del sector, los autores analizan su estructura organizativa, las condiciones laborales de los mineros y las relaciones con el Estado, reconstruyendo, al mismo

tiempo, el desarrollo de la cuenca minera de León. Lo que se desprende claramente de este trabajo es la capacidad de adaptación que tuvo la empresa a la hora de afrontar los cambios del mercado energético. Inicialmente orientada a abastecer a RENFE y a la industria siderúrgica vasca, posteriormente la Vasco-Leonesa diversificó su actividad industrial dirigiéndose hacia la central térmica de La Robla. Sin embargo, a pesar de los elevados resultados productivos alcanzados entre los años cincuenta y sesenta, una serie de factores —entre ellos, las contradicciones entre la alta productividad y una estructura de costes ineficiente, unidas al impacto de las directivas y políticas europeas en el ámbito energético— provocaron, a largo plazo, el declive de la empresa y el fin de la actividad minera.

En lo que respecta al turismo, Marta Laguna-García y Carlos Larrinaga Rodríguez analizan la profunda transformación del sector hotelero español a lo largo del siglo xx, con la transición de estructuras de tipo más tradicional (como mesones, posadas y fondas), no orientadas específicamente al turismo, a una industria turística moderna y profesionalizada. La modernización propiamente dicha del turismo español comenzó entre finales del siglo xix y principios del xx con la construcción de hoteles de lujo que emulaban a los europeos. El estudio profundiza, además, en el impacto de la Guerra Civil y de las políticas franquistas en el desarrollo del turismo. En el contexto del régimen, de hecho, el Estado desempeñó un papel fundamental tanto en la promoción turística de zonas periféricas con la creación de la red de Paradores como en el control de los precios, con el fin de con-

vertir a España en un destino atractivo. El verdadero salto de calidad se produjo con el boom turístico de los años 50 y 60, que vio el auge de las grandes cadenas hoteleras como Sol Meliá, Barceló y NH Hoteles, las cuales contribuyeron a la modernización, a la profesionalización, pero, sobre todo, a la internacionalización del sector. De hecho, gracias a una gestión renovada de las empresas, a la colaboración con los operadores turísticos y a la expansión en los mercados extranjeros, los hoteleros españoles se convirtieron en una de las realidades hoteleras más consolidadas a nivel mundial.

En cuanto al sector de la construcción, Francisco Cabrera-Gallardo analiza la evolución del sector español a través del caso práctico de Construcciones Calderón, una empresa familiar fundada en la provincia de Jaén, en Andalucía, en 1949. A lo largo de sus más de 70 años de historia, la empresa ha sabido diversificar sus ámbitos de actuación, pasando de la ejecución de pequeños proyectos locales a importantes obras de infraestructura y urbanización, traspasando incluso las fronteras regionales. La historia de la empresa se puede dividir en tres etapas destacadas: la colaboración inicial de los tres hermanos fundadores entre 1952 y 1967; la reorganización empresarial con la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada en 1969; y el posterior paso a la segunda generación empresarial. Con el paso del tiempo, la empresa ha seguido diversificando sus actividades en el sector de la construcción, realizando obras civiles, edificios escolares, instalaciones sanitarias y deportivas, así como restauraciones del patrimonio cultural y religioso. Al mismo tiempo, sin

embargo, no han faltado los intentos de diversificación empresarial, entre los que se incluyen una fábrica de persianas, una cantera de arena y un almacén de materiales de construcción. En general, el caso de Construcciones Calderón constituye un ejemplo significativo de cómo una empresa local ha sabido adaptarse a los ciclos de expansión y crisis del sector, superando el auge inmobiliario de los años noventa y principios de la década de 2000, así como la crisis posterior a 2008.

Por último, el tercer eje temático se centra en las biografías empresariales, consideradas como el verdadero motor del cambio, gracias al papel fundamental que desempeñan las trayectorias personales a la hora de determinar el éxito o el fracaso de una empresa, y que, además, aportan ideas que integran las reflexiones teóricas de los economistas con las experiencias desarrolladas en contextos concretos.

Aunque se sitúa a caballo entre el segundo y el tercer núcleo temático, al estar vinculada a un sector específico, la contribución de Víctor M. Heredia-Flores analiza la evolución de la industria siderúrgica en Málaga a través de la actividad de la familia Heredia, una de las más influyentes en el panorama del capitalismo andaluz del siglo XIX. Tras acumular una fortuna inicial gracias a diversas actividades que abarcaban desde el sector minero hasta el comercio, Manuel Agustín Heredia, patriarca de la familia, renovó la siderurgia española introduciendo nuevos y modernos métodos de producción. Esta se llevaba a cabo en dos fases: en la fábrica de La Concepción (cerca de Marbella) se producía hierro fundido utilizando carbón vegetal, mientras que en

La Constancia (en Málaga) se refinaba el hierro utilizando el método inglés de pudelado con carbón fósil importado. En 1844, Málaga llegó a controlar el 73% de la producción nacional de hierro fundido. Sin embargo, la principal deficiencia del modelo andaluz fue la excesiva dependencia de la importación de combustibles fósiles que, ante la falta de carbón local a bajo coste, hizo que la industria local fuera vulnerable frente a la competencia del norte del país (Asturias, Cantabria y el País Vasco). Se intentó en vano reducir los aranceles sobre la importación de carbón británico y, tras la muerte de Manuel Agustín, su hijo Tomás trató de mantener a flote la actividad invirtiendo en ferrocarriles para transportar carbón desde Córdoba, pero los costes siguieron siendo prohibitivos. La fábrica de Marbella se vio, por tanto, obligada a cerrar en 1884. A partir de 1893, hubo varios intentos de relanzamiento, tratando incluso de aprovechar la demanda generada por la Primera Guerra Mundial, pero algunos factores críticos, como el aislamiento geográfico, los continuos problemas estructurales y la falta de economías de aglomeración, llevaron al cierre definitivo de las instalaciones en 1924.

Por su parte, Jorge Lafuente del Cano y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea trazan la trayectoria de Leopoldo Calvo-Sotelo, ex primer ministro de España, poniendo de relieve la originalidad de un hombre que supo combinar competencias técnicas y visión política durante el periodo de la transición democrática española. Ingeniero de formación, tras haber adquirido experiencia en el sector privado y como empresario, Calvo-Sotelo se caracterizó por un enfoque pragmático de la gestión de

los asuntos públicos, sobre todo durante su paso por los ministerios económicos y durante el proceso de integración europea, concebido no solo como una mera necesidad económica, sino como una elección política y estratégica precisa para la consolidación democrática de España. Su actuación en el Gobierno fue doble: por un lado, la atención a problemas económicos que requerían soluciones técnicas específicas; por otro, la promoción de reformas políticas de mayor alcance, como el desarrollo del Estado autonómico, hasta la entrada en la OTAN. Se perfila, por tanto, la figura de un líder político que desempeñó un papel protagonista en una fase crucial de la vida política del país, aunque con resultados no siempre plenamente satisfactorios.

Por último, Juan Manuel Matés-Barco, María Vázquez-Fariñas y Mariano Castro-Valdivia ofrecen una importante contribución para comprender el fenómeno de la modernización del sector del gas natural en España entre los años cincuenta y setenta, a través de la figura de Pedro Durán Farell, un empresario capaz de combinar innovación tecnológica, propensión al riesgo y competencias directivas. De notable importancia y decisiva fue la red de relaciones dentro del mundo político y bancario que el empresario había construido y que le permitió influir tanto en el desarrollo industrial como en las políticas económicas, sobre todo, gracias al papel asumido por los bancos y a la circulación de élites directivas dentro de los distintos grupos empresariales. También en este caso, el estudio demuestra, en conjunto, el peso de la acción individual en los procesos de transformación económica y tecnológica, aportando elementos

de reflexión útiles para comprender una faceta del capitalismo español de mediados del siglo xx.

En definitiva, los casos tratados en el volumen no pretenden ofrecer un resumen exhaustivo de la historia empresarial española, sino más bien arrojar luz sobre un sector productivo, una región o una cuestión específica que puedan resultar útiles para reconstruir un panorama más amplio. En el volumen se pueden identificar patrones recurrentes (la importancia del capital familiar, el peso de las inversiones extranjeras, la intervención estatal, la persistencia de las instituciones tradicionales, la importancia de las trayectorias biográficas), que, al compararlos con otros contextos geográficos, confieren a la obra una importante dimensión comparativa. Además, su carácter interdisciplinar enriquece y reposiciona los estudios empresariales como una herramienta valiosa para comprender los cambios económicos y sociales a largo plazo, sentando las bases para un diálogo fructífero entre economía, sociología, gestión empresarial e historia cultural. Una lectura que, gracias a los casos presentados, a los enfoques comparativos y a una sólida base metodológica, está dirigida no solo a los especialistas, sino a todos aquellos lectores que deseen comprender las raíces históricas de la transformación económica de España.

GIUSEPPE CALÒ
(UNIVERSIDAD DEL SALENTO)

Mackenzie Cooley y Huiyi Wu (eds.):
Knowing an Empire. Early Modern Chinese and Spanish Worlds in Dialogue.

Ann Arbor: Lever Press 2025. 616 páginas.

Esta rica colección de artículos editada por Mackenzie Cooley y Wu Huiyi se centra en dos corpus de fuentes, ofreciendo una visión amplia sobre la producción del conocimiento en ambos imperios: las crónicas locales chinas (*difangzhi*) y las relaciones geográficas españolas son recopilaciones comparables y, al mismo tiempo, lo suficientemente distintos como para apreciar diferencias significativas. Ambas administraciones imperiales trataron de estandarizar la recopilación de información mediante la elaboración de cuestionarios para los administradores locales. Dada la naturaleza de los intereses imperiales, la topografía y la cartografía constituyen un tema central, al igual que los datos relevantes para el poder, tales como las cifras de población, los productos locales y las historias locales de integración en las estructuras estatales.

Las crónicas locales chinas siguen una tradición establecida hace mil años y que continúa en la actualidad. Sus recopiladores eran todos letrados de formación confuciana. Las relaciones españolas, por su parte, fueron un experimento y se introdujeron con bastante precipitación para seguir el ritmo de la conquista de las Américas durante el siglo xvi. Se dejaron de publicar a finales del siglo xviii. La diferencia más marcada entre ambas iniciativas epistemológicas es el público al que se dirigían. Las crónicas locales chinas estaban destinadas a la corte central imperial, pero tenían una amplia difusión local gracias al uso de la impresión con bloques de madera, xilografía, arraigada en China desde el siglo x. Por lo tanto, las

I ÍNDICE DE TÍTULOS RESEÑADOS

Aguirre, Carlos / Fisher, William: <i>Vigilar, castigar e imprimir. La producción de libros en la Penitenciaría de Lima (1907-1961)</i> (Sebastián Hernández Toledo)	313
Alvar, Alfredo Esquerra: <i>Cervantes: la verdad del hombre a través de sus documentos</i> (Volker Jaeckel).....	279
Amenábar, Alejandro (dir.): <i>El cautivo</i> . Película (Volker Jaeckel)	279
Arenas Posadas, Carlos: <i>El Estado pesebre. Una historia de las élites españolas</i> (Carlos Larrinaga)	299
Bengoechea, Soledad: <i>Barcelona 1919. La huelga patronal que alumbró la dictadura de Primo de Rivera</i> (Carlos Larrinaga)	301
Brezzo, Liliana M. (coord.): <i>Paraguay. Escrituras y representaciones del pasado</i> (Ignacio Telesca).....	310
Carrasco Manchado, Ana Isabel / Fuente Pérez, María Jesús / Montero Málaga, Alicia (eds.): <i>El presente de un pasado imaginario. Edad Media y neomedievalismo en la era digital</i> (Jérôme François).....	281
Cooley, Mackenzie / Wu, Huiyi (eds.): <i>Knowing an Empire. Early Modern Chinese and Spanish Worlds in Dialogue</i> (Lasse Hölck)	296
Domínguez, María José: <i>Dulcinea plural: España en busca de una imagen</i> (Volker Jaeckel)	279
Grandío, Emilio / Píriz, Carlos (eds.): <i>La España espía. Redes de inteligencia durante la Segunda Guerra Mundial</i> (Pedro Barruso Barés).....	305
Layna Ranz, Francisco: <i>Trinchera, tribuna y periódicos. Lecturas políticas del Quijote (España y Latinoamérica, 1898-1950)</i> (Volker Jaeckel)	279
Megías, José Manuel Lucía: <i>Cervantes íntimo: Amor y sexo en los Siglos de Oro</i> (Volker Jaeckel)	279
Nueda Lozano, Alba (coord.): <i>Hogares rotos. La Guerra Civil y su impacto en las familias españolas</i> (Enrique García García)	303
Pensado, Jaime M.: <i>Love and Despair. How Catholic Activism Shaped Politics and the Counterculture in Modern Mexico</i> (Christian Büschges)	308
Pérez-Magallón, Jesús: <i>“La muerte de don Quijote”. Nacionalismos periféricos, Cervantes y el Quijote</i> (Volker Jaeckel).....	279
Silva de la Mora, Raúl: <i>Roberto Bolaño: real infrarrealista</i> (Catherina Saavedra)	287
Vázquez-Fariñas, María / Cabrera-Gallardo, Francisco (eds.): <i>Business Trajectories in the History of Spain. Sectors, Figures and Transformations</i> (Giuseppe Calò).....	291
Villares, Ramón: <i>Repensar Iberia. Del iberismo peninsular al horizonte europeo</i> (Xosé Manuel Dasilva)	284