

INDICE

<i>Presentazione</i>	V
<i>Lorenzo Mezzasoma</i> Introduzione del Convegno	IX
<i>Ricardo Lorenzetti</i> Relazione di apertura. Las nuevas perspectivas de defensa del consumidor en el mundo digital	XIII
PROFILO SOGGETTIVO: CONSUMATORE, UTILIZZATORE, CLIENTE, CONTRAENTE DEBOLE	
<i>Giovanni Perlingieri</i> Per un superamento delle astratte classificazioni soggettive	3
<i>Lorenzo Mezzasoma</i> Dal consumatore al contraente debole	11
<i>Valerio Rotondo</i> Dall'unitarietà della nozione di consumatore alla sua frammentazione: il consumatore vulnerabile	23
<i>Almudena Gallardo Rodríguez</i> La representación legal del menor de edad y su protección como consumidor vulnerable de videjuegos en línea	33
<i>Lavinia Vizzoni</i> Il <i>baby consumer</i> fra esigenze di protezione, istanze di autonomia e necessità educative	49
<i>Stefano Pellegatta</i> Condominio consumatore: profili e problemi della tutela consumeristica in ambito condominiale	61

<i>Héctor Buenosvinos González</i> Consumidores vulnerables: la nueva figura jurídica en el derecho español	69
 CONSUMATORE, COMMERCIO <i>ONLINE</i> E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (I)	
<i>Gianni Ballarani</i> La protezione del contraente debole nello scambio di contenuti e servizi digitali contro dati	83
<i>Pamela Carina Tolosa</i> Protección a los consumidores y daños derivados de sistemas de IA	111
<i>Alessia Valongo</i> <i>Terms and conditions</i> delle piattaforme digitali tra codice del consumo e regolamenti europei	123
<i>Leonardo Dani</i> Manipolazione algoritmica e <i>hypernudging</i> . Profili di tutela del consumatore	137
<i>Raffaella Scotti</i> La posizione del consumatore nel contratto dei servizi digitali (d.lg. n. 173 del 2021)	151
<i>Blanca Ballester Casanella</i> Las prácticas comerciales desleales en el <i>e-commerce</i>	165
<i>Giovanna Marchetti</i> Fornitura di contenuti e servizi digitali e rimedi del consumatore: prospettive e interrogativi alla luce del codice del consumo	173
<i>Fabiana Aparecida dos Reis Silva</i> <i>Nudging Digital</i> como práctica comercial desleal: estudio comparado entre Brasil e Italia en el contexto dos <i>marketplaces</i>	187
 PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE E TUTELA DELLA CONCORRENZA	
<i>Enrico Caterini</i> Introduzione	199

<i>Vincenzo Ricciuto</i> Contratto, mercato e innovazione tecnologica nella vicenda delle pratiche commerciali scorrette	201
<i>Valentina Pettirossi</i> Corporate «social» communication: when corporate law meets the consumer code	219
<i>Silvina Miquel</i> Evoluzione dei diritti di consumatori e utenti nella Repubblica Argentina	235
<i>Annagrazia Tomasi</i> La tutela della concorrenza nel mercato agroalimentare: poteri regolatori in controtendenza e possibili scenari di interferenze	241
<i>Martina Piccinno</i> <i>Green hushing</i> e <i>social hushing</i> , la paura di comunicare che pregiudica il mercato e l'investitore	251
<i>Amanda Carotti</i> La Proposta di direttiva « <i>Green Claims</i> »: anatomia di una caduta	261
<i>Cristian Casagrande</i> Profili critici nella comunicazione aziendale sulla compensazione delle emissioni e tutela del consumatore: il mercato dei crediti di carbonio	275
<i>Emanuele Migliorelli</i> «Sostenibilità» e codice del consumo: brevi riflessioni a margine della Direttiva 2024/825/UE	283
<i>Pietro Pulsoni</i> La torsione consumeristica della politica UE in materia di concorrenza	297
<i>Tommaso Sica</i> <i>Greenwashing</i> e tutela del mercato	305
<i>Daniele Corvi</i> L'evoluzione della concorrenza parassitaria e il fenomeno del « <i>Look Alike</i> »: il caso della c.d. «guerra dei biscotti»	319
<i>Marika Gimini</i> Codice del consumo e contratto di <i>endorsement</i> nell'era dell' <i>influencer marketing</i>	331

<i>Maria Assunta Saracino</i>	
Il codice del consumo nel settore farmaceutico digitale: responsabilità del produttore, difetto informativo e ruolo dell'AGCM nella regolazione della concorrenza	345
<i>Manuela Giobbi</i>	
L'omissione di informazioni al consumatore come pratica commerciale scorretta <i>online</i>	353
<i>Vincenzo Papparella</i>	
Ambiguità del ruolo e pratiche aggressive del mediatore immobiliare alla luce del codice del consumo	365
ACCESSO AL CREDITO, SOVRAINDEBITAMENTO E TUTELA DEL CONSUMATORE	
<i>Stefania Ricciarelli</i>	
Dal piano del consumatore al concordato minore	375
<i>Enrique A. Falco Iriondo</i>	
Sobreendeudamiento de personas físicas y consumidores: un análisis del contexto uruguayo	383
<i>Francesco Giacomo Viterbo</i>	
Chiarezza, comprensibilità ed effettiva comprensione dei contratti bancari	403
<i>Anna Losurdo</i>	
Sovraindebitamento e insolvenza civile	417
<i>Ilaria Camerra</i>	
Istituti del sovraindebitamento e rapporto obbligatorio: il declino del primato del credito	421
<i>Guglielmo Bardani</i>	
Il codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: il professionista sovraindebitato	435
CONSUMATORE, COMMERCIO <i>ONLINE</i> E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (II)	
<i>Giovanni Berti de Marinis</i>	
IA e profilazione dei clienti nel mercato assicurativo	449

<i>Estrella Toral Lara</i> El paciente-consumidor en la salud digital: inteligencia artificial, autonomía y responsabilidad civil	461
<i>Romina Santillán Santa Cruz</i> Minori e vulnerabilità nel settore dei consumi: una breve panoramica basata sull'esperienza giuridica spagnola	475
<i>Francesca Degl'Innocenti</i> Quando il contratto non vincola: riflessioni critiche sull'obbligo informativo nei contratti B2C digitali	489
<i>Lisandra Suárez Fernández</i> Intelligenza artificiale e consumatori anziani	497
<i>Rafael Esteban Nieto</i> Inteligencia Artificial y defensa de la competencia. ¿Es el cártel algorítmico el nuevo rostro invisible de la colusión?	509
<i>Pedro Manuel Quesada López</i> Tutela judicial efectiva y derecho europeo de consumo: nuevos desafíos en la contratación mediada por algoritmos de inteligencia artificial y su potencial opacidad	521
 CIRCOLAZIONE DEI BENI IMMOBILI E MECCANISMI DI TUTELA	
<i>Roberto Egidi</i> Le garanzie del sistema di pubblicità immobiliare: profili evolutivi e strumenti di tutela	537
<i>Fabio Ottobrino</i> Circolazione immobiliare e proprietà escludente	551
<i>Fabio Bartoccini</i> Commerciabilità degli immobili: inosservanza dei precetti urbanistici e tutela dell'acquirente	559
<i>Alessandro Semprini</i> Riflessioni sulla nozione di «persona fisica acquirente» di un immobile da costruire	569

Luca Sbranti

- Il commercio della multiproprietà: tra esigenze di *business* e regole consumeristiche. Come (e quando) si può iscrivere ipoteca sulla settimana? 585

RAPPRESENTANZA E TUTELA DEL CONSUMATORE

Francisco Javier Pérez-Serrabona González

- Representación y protección del consumidor 595

Gabriel A. García Escobar

- Representación de los intereses del consumidor sobreendeudado/insolvente. Estudio comparado de los ordenamientos italiano y español 619

Gabriel Ballesta Luque

- Representación y tutela de los consumidores en la comercialización de productos financieros 635

Segismundo Torrecillas López

- El consejero independiente en las sociedades anónimas deportivas. ¿Representante del abonado consumidor? 649

Fernando Pérez-Serrabona González

- El cliente-consumidor de servicios jurídicos y la Ley Orgánica 5/2024, de 11 de noviembre, del Derecho de Defensa 661

Eugenio Llamas Pombo

- Relazione conclusiva. Autonomia della volontà e tutela del contraente debole 679

María Jesús Guerrero Lebrón

- Relazione di apertura. Las agencias de gestión de reclamaciones aéreas 697

Carmen Rojo Álvarez-Manzaneda

- La protección jurídica del inversor en el mercado de valores mediante el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba la ley general para la defensa de los consumidores y usuarios 715

 CONTRATTI DEI CONSUMATORI: CLAUSOLE
 VESSATORIE E RINEGOZIAZIONE DEL CONTRATTO (I)

<i>Vito Rizzo</i>	
Introduzione	735
<i>Stefano Polidori</i>	
La nullità di protezione delle clausole vessatorie nel dialogo tra le Corti	741
<i>Francesco Longobucco</i>	
Il codice del consumo alla prova della trasformazione digitale	753
<i>Silvina del C. Furlotti Moretti</i>	
El principio del consumo sustentable a diez años de vigencia del Código Civil y Comercial de la Nación Argentina	761
<i>Monica Pucci</i>	
Contratti del consumatore, clausole vessatorie e problematiche di rinegoziazione	771
<i>Felix Benito Osma</i>	
La transparencia frente a conductas abusivas en el mercado. La unidad y simplificación del derecho con la digitalización y la inteligencia artificial	783
<i>Gabriele Toscano</i>	
L'evoluzione dello squilibrio contrattuale tra progresso normativo e nuove asimmetrie	797

 CONTRATTI DEI CONSUMATORI: CLAUSOLE
 VESSATORIE E RINEGOZIAZIONE DEL CONTRATTO (II)

<i>Marco Rizzuti</i>	
Clausole vessatorie e consenso informato: spunti da un recente caso in materia di P.M.A.	807
<i>Freddy Andrés Hung Gil</i>	
Cambio de circunstancias y modificación del contrato. Breves apuntes sobre la realidad cubana actual	821
<i>Alberto Azara</i>	
Clausole di moderazione dei contenuti <i>online</i> e tutele del consumatore	831

<i>Agnese Alamanni</i> Dalla Direttiva <i>e-commerce</i> al Digital Services Act: l'evoluzione del quadro normativo sulla responsabilità degli intermediari e la protezione degli utenti-consumatori	847
<i>Alessio Dell'Aquila</i> Evoluzione giurisprudenziale in materia di termine eccessivamente anticipato: dalla Direttiva 93/13/CEE all'art. 65 <i>bis</i> del codice del consumo	861
<i>Emanuele Montagna</i> La tutela del committente-consumatore nel contratto di appalto: spunti per un'analisi a tutto tondo dei rimedi esperibili	873
<i>Lucio Casalini</i> La vessatorietà nei contratti digitali senza corrispettivo: il caso iCloud (Apple c. AGCM)	887
<i>Fabio Trolli</i> Note a margine delle clausole vessatorie negli atti notarili	901
IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA E IL CODICE DEL CONSUMO	
<i>Alfredo Ferrante</i> Sistema rimediale e protezione del consumatore nella vendita di bene difettoso: tra passato, presente e futuro	911
<i>Ivan Libero Nocera</i> La tutela del consumatore nella vendita <i>online</i> di farmaci: profili di protezione tra codice del consumo e regolazione digitale	923
<i>Davide Ianni</i> Il codice del consumo come strumento di sostenibilità: la sfida della multiproprietà	937
<i>Roberto Garetto</i> Multiproprietà 4.0, NFT e codice del consumo: la tutela del consumatore nell'era della tokenizzazione	947

<i>Rossella Virgini</i> La durabilità del prodotto tra obblighi del venditore e nuovi ruoli del consumatore	961
<i>Emanuela Tamburrano</i> Disciplina TAIC e nullità da inadempimento: come deve muoversi il notaio nei casi concreti	973
MERCATI REGOLAMENTATI, SISTEMA CREDITIZIO E TUTELA DEL CLIENTE-CONSUMATORE	
<i>Carmelo Campagna</i> I crediti deteriorati: tra problematiche strutturali e nuove opportunità sistemiche	989
<i>Francesco Angeli</i> Il rapporto tra i creditori e l'impresa in crisi	997
<i>Giuliano Mattace</i> L'applicazione del codice del consumo alle CER	1011
<i>Jesús Palomares Bravo</i> Omissione dei doveri di informazione nella finanza sostenibile. Tra la tutela per vizi del consenso e l'inadempimento contrattuale	1017
<i>Eugenio Totaro</i> Il diritto di recesso nella commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori: tra CGUE e Cassazione, tra codici di settore e codice del consumo	1029
<i>Jlenia De Tullio</i> Trading algoritmico e abuso di posizione dominante: tutele e rimedi nei contratti conclusi «a valle»	1041
<i>Andrea Sardini</i> Tutele consumeristiche e finanza digitale	1051
<i>Andrés Mariño López</i> Relazione di apertura. Relazioni di consumo asimmetriche e protezione dei consumatori ipervulnerabili	1065

LA RESPONSABILITÀ CIVILE NEI RAPPORTI DI CONSUMO*Cristián Eduardo Aedo Barrena*

Daños por productos defectuosos: riesgo, fin de protección de la norma y causalidad 1081

Francesco Angelini

I documenti di informativa precontrattuale e l'obbligo di trattative secondo buona fede: esame sistematico e mezzi di tutela 1097

Piermarco Di Lallo

La proiezione dei principi consumeristici nella disciplina della dispensazione farmaceutica 1113

Alejandro Zornoza Somolinos

De la autorresponsabilidad del consumidor a la responsabilidad reforzada del empresario: estándares de diligencia en las relaciones de consumo 1121

Marcia Medina Rodríguez

Lesión al derecho de protección de datos personales como daño resarcible en las relaciones de consumo 1131

GLI STRUMENTI DI NATURA PROCESSUALE A TUTELA DEL CONSUMATORE*Ernesto Capobianco*

Introduzione 1139

Francesco Rizzo

Gli interessi nelle azioni di classe 1145

Luigi Monteaperti

La tutela collettiva risarcitoria dei consumatori a séguito del d.lg. n. 28 del 2023. Una prospettiva giuseconomica 1159

Francesca Corletto

Nullità di protezione e restituzioni dalle fonti alle Corti: casi e modelli di una tutela *in itinere* 1173

Fabio De Dominicis

La tutela collettiva italiana tra passato e futuro: vent'anni dopo il codice del consumo e quindici anni dall'azione di classe; dalle sfide di coordinamento con l'azione rappresentativa alle nuove prospettive 1187

Alessia Redi

Codice del consumo, consumatore e tutela dell'ambiente: le azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori 1201

Stefania Ragno

Giustizia alternativa e tutela del consumatore bancario: criticità nel coordinamento tra AGCM e ABF 1211

IL DANNO DA PRODOTTI

Marco Angelone

Dal prodotto all'algoritmo pericoloso: evoluzione e sfide della responsabilità civile di fronte all'innovazione tecnologica 1223

Cristiana Boiti

Il soggetto responsabile alla luce della recente direttiva sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi (dir. UE 2024/2853) 1237

Matteo de Pamphilis

La responsabilità del produttore tra pluralità dei meccanismi compensativi e nuove funzioni della responsabilità civile 1251

Marcos Santos Vaquero

Protección al consumidor y requisitos de la publicidad de productos sanitarios 1265

Carolina Roca Castillo

La responsabilidad civil por daño derivado de producto defectuoso como pilar de la protección del consumidor 1277

Antonio Javier Gaitán Peña

La atribución y exención de responsabilidad civil por la venta en línea de productos defectuosos 1287

Francesco Linardi

L'animale come bene di consumo: un «prodotto» che vanta diritti? 1297

<i>José Luis Pérez-Serrabona González</i> Relazione conclusiva	1305
CONTRIBUTI	
<i>Uliano Conti, Ludovica Rossotti e Elisa Tanzi</i> Società, giovani e gioco d'azzardo	1321
<i>Isabella Corvino</i> La responsabilità del consumatore: una via per le lotte politico-identitarie	1335
<i>Fabio D'Andrea</i> Note per una comprensione complessa e contraddittoria del consumo	1345
<i>Raffaele Federici</i> Una riflessione sul codice del consumo. Il capitalismo schizofrenico delle infrastrutture	1355
<i>Elenco degli autori</i>	1363